



Zamawiający: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail grupaodrolnika@wp.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 8/PLM/2016
z dnia 28.07.2016 roku

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów i dostawy do siedziby zamawiającego: **Opublikowanie materiałów informacyjnych w prasie**

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

Planowany koszt obejmuje :

- ogłoszenie prasowe o charakterze informacyjno-promocyjnym w prasie lokalnej o zasięgu terytorialnym obejmującym minimum powiat tarnowski (preferowany zasięg powiat tarnowski, brzeski, dąbrowski), wydawanej co najmniej 1 raz w tygodniu, b) ogłoszenie prasowe: 1/8 strony, (1/8 strony - 12,5 x 9 lub 25,5 x 4 cm)), pełny kolor, strony redakcyjne , dopuszcza się zmiany wielkości ogłoszenia w zakresie +/- 10% w celu dopasowania do stosowanych modułów,
- c) częstotliwość zamieszczania ogłoszeń: 1 x sierpień, 1x wrzesień, : 1 x październik, 1xlistopad
- d) zamówienie obejmuje 4 (słownie: cztery) ogłoszenia prasowe,
- e) w jednym wydaniu (numerze) może znaleźć się tylko jedno ogłoszenie,
- f) zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy,
- g) cena usługi nie ulegnie zmianie w okresie trwania umowy,
- h) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu po jednym egzemplarzu gazety z dni, w których ukazały się ogłoszenia.
- j) logotyp Funduszy Szwajcarskich, Stowarzyszenia GRUPA ODROLNIKA, Fundacji Partnerstwo dla Środowiska oraz nazwę projektu „**Rozbudowa sieci sprzedaży Produktów Lokalnych z Małopolski**”
- k)Treść ogłoszenia oraz logotypy graficzne zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową.

II. Informacje ogólne.

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

III. Informacje dodatkowe.

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
 - Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
 - Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

V. Kryteria oceny oferty.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował¹:

- a) ceną złożonej oferty
- ~~b) jakością wykonania usługi/towaru,~~
- ~~c) czasem realizacji,~~
- ~~d) przedstawioną wizualizacją w ofercie~~

VI. Czas realizacji.

Sierpień-Listopad 2016 przy czym pierwsza emisja w dniach 13-15 sierpnia 2016

VII. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć **do 11 sierpnia 2016 roku włącznie**. Ofertę można składać po zeskanowaniu w formie elektronicznej mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail: grupaodrolnika@wp.pl, Tel /14 307 05 01. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

¹ Niepotrzebne skreślić

FORMULARZ OFERTOWY

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA z siedzibą w 33-114 Rzuchowa 1, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113391

II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa

.....

Adres:.....

Nr telefonu..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....'

III. RZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Opublikowanie materiałów informacyjnych w prasie

IV. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Koszt Planowany koszt obejmuje :

ogłoszenie prasowe o charakterze informacyjno-promocyjnym w prasie lokalnej o zasięgu terytorialnym obejmującym minimum powiat tarnowski (preferowany zasięg powiat tarnowski, brzeski, dąbrowski), wydawanej co najmniej 1 raz w tygodniu, b) ogłoszenie prasowe: 1/8 strony, (1/8 strony - 12,5 x 9 lub 25,5 x 4 cm)), pełny kolor, strony redakcyjne , dopuszcza się zmiany wielkości ogłoszenia w zakresie +/- 10% w celu dopasowania do stosowanych modułów,

c) częstotliwość zamieszczania ogłoszeń: 1 x sierpień 2016, 1x wrzesień

d) zamówienie obejmuje 2 (słownie: dwa) ogłoszenia prasowe,

e) w jednym wydaniu (numerze) może znaleźć się tylko jedno ogłoszenie,

f) zaoferowana cena powinna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia świadczonego przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy,

g) cena usług nie ulegnie zmianie w okresie trwania umowy,

h) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu po jednym egzemplarzu gazety z dni, w których ukazały się ogłoszenia.

j) logotyp Funduszy Szwajcarskich, Stowarzyszenia GRUPA ODROLNIKA, Fundacji Partnerstwo dla Środowiska oraz nazwę projektu „**Rozbudowa sieci sprzedaży Produktów Lokalnych z Małopolski**”

k) Treść ogłoszenia oraz logotypy graficzne zostaną przekazane Wykonawcy drogą mailową.

V. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto zł

(słownie:.....).

VI. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu nr 8/PLM/2016 z dnia 28.07.2016 i zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam w terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że oferta została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie.

.....
(data/ pieczęć/podpis