



Zamawiający: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail grupaodrolnika@wp.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 5/PLM/2016

z dnia 28.07.2016 roku

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów: **3 Spotów promujących Produkty Lokalne z Małopolski**

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

Planowany koszt obejmuje :

Planowany koszt obejmuje wykonanie 3 spotów promocyjnych (gotowanie na ekranie) Spoty mają za zadanie wypromować produkty Lokalne z Małopolski jak również zaskoczyć konsumenta. W ramach nakręconego materiału umieszczona zostanie informacja o źródle finansowania . Każde ze spotów promocyjnych ma mieć długość około od 2 do 6 minut.

Materiał ma zostać udostępniony na kanale youtube.pl i na innych formach ekspozycji.

Cena winna obejmować nakręcenie spotu, jego obróbki i przygotowania do emisji. Materiał ma zostać przekazany w 2 egzemplarzach na nośniku CD/DVD.

Miejsce realizacji spotu Gmina Pleśna (woj. Małopolskie)

II. Informacje ogólne.

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

III. Informacje dodatkowe.

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
 - Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
 - Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

V. Kryteria oceny oferty.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował¹:

- a) ceną złożonej oferty.
- b) jakością wykonania usługi/towaru,
- c) czasem realizacji,
- d) doświadczenie w danej branży

VI. Czas realizacji.

Wrzesień-październik 2016

VII. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć **do 11 sierpnia 2016 roku włącznie**. Ofertę można składać po zeskanowaniu w formie elektronicznej mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail: grupaodrolnika@wp.pl, Tel /14 307 05 01. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

Upzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

¹ Niepotrzebne skreślić

FORMULARZ OFERTOWY

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA z siedzibą w 33-114 Rzuchowa 1, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113391

II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa

.....

Adres:.....

Nr telefonu..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....'

III. RZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Dotyczy: 3 Spotów promujących Produkty Lokalne z Małopolski

IV. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

Koszt obejmuje: Planowany koszt obejmuje wykonanie 3 spotów promocyjnych (gotowanie na ekranie) Spoty mają za zadanie wypromować produkty Lokalne z Małopolski jak również zaskoczyć konsumenta. W ramach nakręconego materiału umieszczona zostanie informacja o źródle finansowania. Każde ze spotów promocyjnych ma mieć długość od 2 do 6 minut każdy.

Materiał ma zostać udostępniony na kanale youtube.pl i na innych formach ekspozycji.

Cena winna obejmować nakręcenie spotu, jego obróbki i przygotowania do emisji. Materiał ma zostać przekazany w 2 egzemplarzach na nośniku CD/DVD.

Miejsce realizacji spotu Gmina Pleśna (woj. Małopolskie)

V. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto zł

(słownie:.....).

VI. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu nr 5/PLM/2016 z dnia 28.07.2016 i zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam w terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że oferta została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie.

.....
(data/ pieczęć/podpis