

Zamawiający: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail grupaodrolnika@wp.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich, Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 6/KSOW/2019¹
z dnia 08 lipca 2019 r.

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA
zaprasza do złożenia oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia, którego wartość nie przekracza kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych

na **opracowanie oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce**
(nazwa zadania)

Rodzaj zamówienia: usługa
(usługa/dostawa/robota budowlana)

I. Nazwa i adres Zamawiającego

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, KRS: 0000113391, NIP: 8732919882, REGON: 852619636, adres siedziby: Rzuchowa 1, 33-114 Rzuchowa, adres do korespondencji: Rzuchowa 1, 33-114 Rzuchowa, adres strony internetowej: www.grupa.odrolnika.pl, telefon: /14/ 307 05 01, adres e-mail: grupaodrolnika@wp.pl,

II. Przedmiot zamówienia

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia: Przedmiotem zapytania jest opracowanie oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce. Strategia zostanie opracowana w ramach operacji pn. „Z głową i ze smakiem – współpraca rolników ekologicznych w skracaniu łańcucha dostaw” której wniosek został udostępniony w ramach niniejszego zapytania na stronie zamawiającego. Strategia winna objąć następujące obszary:

1. Finansowanie rolnictwa ekologicznego
2. Certyfikacja rolnictwa ekologicznego
3. Środki ochrony roślin
4. Centralizacja zarządzania rolnictwem ekologicznym w Polsce w Min. Rolnictwa i Rozwoju Wsi
5. Plan działań dla żywności i rolnictwa ekologicznego
6. Rolniczy Handel detaliczny
7. Promocja Rolnictwa ekologicznego
8. Edukacja ekologiczna

przy czym Zamawiający dopuszcza rozszerzenie obszarów jeśli w trakcie prac nad strategią zajdzie taka potrzeba lub pojawią się inne okoliczności wskazujące na potrzebę poszerzenia obszarów.

Zamawiający precyzuje również, że 4 tematy z określonych wyżej, a podane ponownie niżej obowiązkowo mają uwzględnić następujące zagadnienia:

PLAN DZIAŁAŃ DLA ŻYWNOŚCI I DLA ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO

¹ Tryb stosowany w przypadku zamówień o wartości szacunkowej przekraczającej kwotę 5.000 zł brutto, lecz nie większej niż kwota określona w art. 4 pkt 8 ustawy.

1. plan wprowadzenia produktów ekologicznych do menu publicznych zakładów zbiorowego żywienia (m. in. żłobki, przedszkola, szkoły, jednostki wojskowe);
2. konsultacje z Ministerstwem Edukacji planu wprowadzenia produktów ekologicznych do menu dzieci i młodzieży oraz planu edukacji w zakresie zdrowego odżywiania w kontekście rosnącego problemu nadwagi i otyłości w społeczeństwie;
3. konsultacje z Ministerstwem Sportu i Turystyki planu promocji Polski jako kraju o dużym „potencjale ekologicznym”, w tym promocji pod kątem turystyki kulinarnej z uwzględnieniem tradycji kulinarnych i żywności ekologicznej (zainteresowanie żywnością ekologiczną branży turystycznej i samych turystów);
4. opracowanie koncepcji dywersyfikacji źródeł dochodów gospodarstw ekologicznych, np. z przyjmowania grup szkolnych na warsztaty, turystów i realizacji pakietów turystycznych, prowadzeniu różnego rodzaju zajęć w gospodarstwach itp.);
5. działania w zakresie łączenia pojedynczych rolników w grupy dzięki czemu obniżą oni koszty produkcji (wspólny zakup nasion) oraz nabędą zdolność wprowadzania produktów do większych odbiorców. Może to być program badawczo-rozwojowy łączący na etapie wdrażania przedstawicieli świata nauki (uczelnie), biznesu, rolników i organizacji zrzeszających rolników.

ROLNICZY HANDEL DETALICZNY PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH

W ramach niniejszego obszaru wskazano następujące czynniki mogące usprawnić planowanie i rozwój ekologicznej produkcji rolniczej:

1. popularyzacja wśród rolników wiedzy na temat przepisów dot. rolniczego handlu detalicznego i związanych z nim korzyści i możliwości.
2. współpraca rolników przy wprowadzaniu produktów ekologicznych na rynek.

PROMOCJA ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO

1. stworzenie przyjaznego dla rolnictwa ekologicznego systemu podatkowego;
2. promocja różnych formy edukacji konsumentów – wskazanie korzyści z rolnictwa ekologicznego dla zdrowia, środowiska i klimatu;
3. kwestia wiedzy na temat produktu ekologicznego wśród przedstawicieli drobnego handlu detalicznego;
4. kwestia opracowania spójnej koncepcji promocji realizowanej na szczeblu krajowym i regionalnym;
5. kwestia wykorzystania mediów społecznościowych oraz nowych technologii w promocji rolnictwa ekologicznego;
7. podjęcie kroków prawnych w zakresie ochrony właściwego nazewnictwa żywności ekologicznej – obecnie konsumenci często mylą żywność ekologiczną z tzw. „zdrową żywnością” lub są wprowadzani w błąd przez podmioty handlowe na rynku polskim.

EDUKACJA EKOLOGICZNA

1. system dostarczania produktów ekologicznych do placówek żywienia zbiorowego, m. in. przedszkoli, szkół, szpitali i placówek publicznych takich, jak jednostki wojskowe;
2. system dostarczania do instytucji rządowych i samorządowych (na wszelkie szkolenia, spotkania, wydarzenia, imprezy) żywności ekologicznej jako żywności wysokiej jakości promując w ten sposób polską żywność ekologiczną wśród uczestników.

Do obowiązków wykonawcy jak też pozostałych ekspertów należeć będzie udział w spotkaniu z rolnikami w terminie uzgodnionym z zamawiającym, ujęcie w strategii wyników ankiet przeprowadzonych przez Zamawiającego w ramach odrębnego zamówienia, prezentacja opracowanej strategii w trakcie seminarium podsumowującego operację w połowie września 2019 roku w Warszawie (miejsce, datę strony określi w późniejszym terminie) jak też kontakt z rolnikami zaangażowanymi w opracowanie strategii (min 40 osób) w formie osobistej lub telefonicznej lub elektronicznej lub pisemnej itp..

Strategia ma zaoferować rolnikom ekologicznym rozwiązania pozwalające im funkcjonować na rynku zdominowanym przez wielkich graczy (sieci handlowe), zagospodarowanie istniejącej niszy rynkowej oraz zaspokojenie potrzeby konsumentów poszukujących żywności o najwyższych walorach zdrowotnych lub wrażliwych na wpływ produkcji na środowisko naturalne. Strategia winna uwzględnić podmiot i podmioty/instytucje odpowiedzialne za jej wdrożenie.

Strategia i działania w ramach niniejszej operacji mają objąć rozwiązania z zastosowaniem różnego rodzaju form sprzedaży bezpośredniej, która może się przejawiać m.in. poprzez: sprzedaż bezpośrednią w gospodarstwie, sprzedaż bezpośrednią na targu lub w innym wyznaczonym do tego miejscu, zakupy internetowe, sprzedaż okazjonalną np. w trakcie eventów, kluby zakupowe, kooperatywy, dystrybucja do sklepów i inne. Ważne też w kontekście wspierania łańcucha dostaw i postawionego celu jest opracowanie jednolitych i wspólnych na poziomie kraju rozwiązań informacyjno-promocyjnych z których powinni korzystać wszyscy zainteresowani rolnictwem ekologicznym dla budowania jasnego przekazu w tym zakresie.

W pracach nad strategią ma wziąć udział co najmniej 5 ekspertów w następujących dziedzinach:

- a) prawa,
- b) ekonomii,
- c) certyfikacji produkcji ekologicznej,
- d) współpracy rolników i spółdzielczości,
- e) krótkich łańcuchów dostaw (sprzedaż)

jak też poruszone mają być obowiązkowo zagadnienia jako narzędzia do rozwoju rolnictwa ekologicznego:

- a) Turystyka – produkt turystyczny,
- b) Przetwórstwo,
- c) Działalność edukacyjna,
- d) Skracanie łańcucha dostaw,
- e) Marketingu

posiadających min. dobrą wiedzę w zakresie rolnictwa ekologicznego z których każdy z wykształceniem co najmniej wyższym mogący udokumentować udział w opracowaniu co najmniej jednego dokumentu strategicznego lub założeń do takiego dokumentu jak też posiadający doświadczenie zawodowe w temacie w którym będą prowadzić analizy.

Założenie opracowania oddolnego strategii umożliwi łatwiejsze zidentyfikowanie barier rozwoju rolnictwa ekologicznego w kraju, opracowanie możliwych sposobów ich pokonania oraz dyfuzję wiedzy na szczeblu krajowym. Oddolna praca nad strategią ma być podstawą dla wykreowania krajowej marki produktów najwyższej jakości jaką jest żywność wytwarzana metodami rolnictwa ekologicznego.

Oddolna współpraca rolników z naukowcami/ekspertami przyczyni się do ułatwienia wymiany wiedzy w bardzo ważnym temacie – rolnictwa ekologicznego.

2. W ramach planowanych kosztów należy uwzględnić:

- Koszty spotkań z rolnikami, producentami w liczbie ok 40 osób z województw objętych operacją tj. Małopolskiego, Lubelskiego, Świętokrzyskiego i Mazowieckiego jak też wszelkich innych potrzebnych do opracowania strategii.
- Koszt opracowanie "kwestionariusza uwag" do strategii w wersji elektronicznej i przeanalizowanie zgłaszanych w trakcie konsultacji uwag.
- Objętość całego dokumentu ok 60 - 80 stron format A4 czcionka Times New Roman, tabele, zdjęcia, rysunki z czego sam tekst ma zająć nie mniej niż 45 stron format A4.
- Metody i narzędzia
 - a) Ankietowanie w trakcie 4 imprez plenerowych (po stronie zamawiającego)
 - b) Ankietowanie rolników uczestniczących w operacji (po stronie zamawiającego)

- c) Analiza dobrych praktyk z krajów Europejskich i podjęcie możliwości ich wdrożenia przez polskich producentów w ramach strategii
 - d) Próby badawcze
 - e) Analiza produktów przywiezionych przez rolników/producentów na spotkanie pod kątem opakowań, przekazu, atrakcyjności konsumenckiej.
 - Koszt licencji i praw do opracowanego materiału.
 - Jeżeli w trakcie opracowania dokumentu lub po jego przyjęciu do realizacji zostaną złożone uwagi przez Centrum Doradztwa Rolniczego (CDR) lub wskazany przez niego podmiot, Wykonawca dokona stosowych korekt lub poprawek w toku bieżących prac lub w ramach udzielonej gwarancji.
 - Wszystkie materiały związane ze strategią muszą zostać zaakceptowane przed ich wydaniem przez Zamawiającego. Wszystkie materiały promocyjne muszą zostać oznakowane zgodnie z Księgą Wizualizacji znaku PROW. Logotypu oraz formułki o finansowaniu dostarcza Zamawiający.
- a) Kody CPV 73220000-0 Usługi doradcze w zakresie rozwoju
 - b) ~~Nie dopuszcza się/ dopuszcza się~~² składanie ofert częściowych:
 - c) Termin wykonania zamówienia: od 17 lipca 2019 roku do 30 września 2019 roku.
 - d) Miejsce wykonania zamówienia Rzuchowa 1, 33-114 Rzuchowa, Pleśna w Gmina Pleśna
 - e) Warunki płatności: Płatność za przedmiot zamówienia jednorazowa po wykonaniu przedmiotu zamówienia, przelewem w terminie 30 dni od daty wykonania usługi
 - f) Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

III. Termin wykonania zamówienia

Wymagany termin wykonania zamówienia: od 17 lipca 2019 roku do 30 września 2019 roku

IV. Warunki udziału w postępowaniu i opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków (o ile dotyczy):

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- 1) nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy.
- 2) złożą prawidłowo sporządzoną ofertę.
- 3) spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

- a) posiadają kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów.

~~Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaze³, że posiada wymagane kompetencje lub uprawnienia tj. doświadczenie w zakresie wykonywania tematycznie związanych ekspertyz, analiz, opinii i strategii min 2 udokumentowane w swojej dziedzinie⁴~~

Weryfikacja ww. warunku nastąpi na podstawie oświadczenia wykonawcy złożonego w ofercie.

- b) posiadają zdolność techniczną lub zawodową w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia.

~~Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaze⁵, że:~~

- c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia;

~~Zamawiający nie stawia warunku w tym zakresie/Wykonawca spełni warunek jeżeli wykaze⁶, że jest ubezpieczony od odpowiedzialności cywilnej w zakresie prowadzonej działalności związanej z przedmiotem zamówienia na kwotę nie mniejszą niż⁷ zł:~~

2. Zamawiający dokona oceny spełniania ww. warunków udziału w postępowaniu na zasadzie „spełnia-nie spełnia” na podstawie załączonych wraz z ofertą oświadczeń i dokumentów aktualne na dzień składania ofert.
3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki określone w ust. 1 ppkt 3 lit. a - c winien spełniać co najmniej jeden Wykonawca lub wszyscy Wykonawcy wspólnie. Warunek określony w ppkt 1 powinien spełniać każdy z Wykonawców samodzielnie.

² Skreślić niepotrzebne.

³ Skreślić niepotrzebne.

⁴ Wpisać jakie: w szczególności: koncesje, zezwolenia, licencje lub jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w państwie członkowskim Unii Europejskiej, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, a w przypadku zamówienia na usługi – wykonawca ma status członka w określonej organizacji, od którego uzależnione jest prawo do świadczenia nabywanej przez zamawiającego usługi w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

⁵ Skreślić niepotrzebne

⁶ Skreślić niepotrzebne

⁷ Podać wymaganą wysokość ubezpieczenia.

V. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Oferta musi obejmować cały przedmiot zamówienia i odpowiadać treści zapytania ofertowego.
3. Ofertę należy sporządzić w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym poprzez wypełnienie FORMULARZA OFERTY według wzoru stanowiącego załącznik do zapytania ofertowego.
4. Dokumenty wchodzące w skład oferty mogą być przedstawiane w formie oryginałów lub poświadczonych przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem kopii.
5. Oferta oraz pozostałe dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisana przez osobę(y) uprawnioną(e) do zaciągania zobowiązań cywilnoprawnych w imieniu Wykonawcy. Wszelkie miejsca, w których wykonawca naniósł zmiany mają być parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
6. Jeżeli osobą podpisującą ofertę nie jest osoba upoważniona, w szczególności na podstawie odpisu z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo. Pełnomocnictwo w sposób jednoznaczny ma określać do jakich czynności upoważniona jest osoba. Pełnomocnictwo ma być podpisane przez osobę upoważnioną do zaciągania zobowiązań cywilno-prawnych w imieniu Wykonawcy. Pełnomocnictwo należy złożyć w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.
7. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

VI. Termin i miejsce składania ofert

1. Ofertę należy złożyć w terminie **do dnia 16 lipca 2019 roku do godziny 14:00 włącznie**.
2. Decydujące znaczenie dla zachowania terminu, o którym mowa w pkt 1 ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego.
3. Ofertę należy złożyć Zamawiającemu:
 - 1) osobiście lub pocztą w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, Rzuchowa 1, 33-114 Rzuchowa – w takim wypadku ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie, na której należy umieścić nazwę i adres Zamawiającego, nazwę i adres wykonawcy oraz nazwę zadania, na które składana jest oferta, lub
 - 2) w formie elektronicznej przesyłając na adres e-mail Stowarzyszenia: grupaodrolnika@wp.pl wypełniony i podpisany skan oferty zapisany w formacie PDF.
4. Wykonawca przed upływem terminu składania ofert może dokonywać zmian, uzupełnień oferty (w trybie przewidzianym dla jej przygotowania i złożenia) lub wycofać ofertę (składając Zamawiającemu w tym zakresie oświadczenie na piśmie).

VII. Kryterium oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena (C)	100 %	50 punktów

- 1) Zasady oceny kryterium "Cena" (C).

Punkty za kryterium cena będą obliczone wg poniższego wzoru:

$$P_i(C) = \frac{C_{\min}}{C_i} \cdot \text{Max}(C)$$

gdzie:

$P_i(C)$	ilość punktów jakie otrzyma oferta "i" za kryterium "Cena";
$C_{\min}$	najniższa cena spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert;
C_i	cena oferty "i";
$\text{Max}(C)$	maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za kryterium "Cena".

2. Ostateczna ocena punktowa oferty.
 - 1) Ocena punktowa oferty "i" będzie zaokrągloną do dwóch miejsc po przecinku.
 - 2) Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, który uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie.

- 3) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, nie podlegająca odrzuceniu, która po zsumowaniu punktów przyznanych w poszczególnych kryteriach otrzyma największą liczbę punktów.
- 4) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych.
- 5) Jeżeli w postępowaniu prowadzonym w trybie zapytania ofertowego, w którym jedynymi kryteriami oceny ofert są cena i doświadczenie, nie można dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że złożono oferty o takiej samej cenie i doświadczeniu, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych. Oferty dodatkowe nie mogą zawierać cen wyższych niż zaoferowane w pierwotnie złożonych ofertach.
- 6) Przed zawarciem umowy Zamawiający może prowadzić dodatkowe negocjacje z Wykonawcą, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą lub z dwoma Wykonawcami, których oferty zostały ocenione najwyżej, w szczególności jeśli oferty przekroczą kwoty, które Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia lub zaproponowane ceny w rażąco sposób odbiegają od cen rynkowych. Jeżeli najniższa złożona oferta przekracza cenę zakontraktowaną w budżecie, Zamawiający przeprowadzi ze wszystkimi wykonawcami negocjacje. Jeśli w wyniku negocjacji dojdzie do zmiany treści ofert, Wykonawca zobowiązany jest złożyć ofertę ostateczną w terminie 2 dni roboczych od dnia zakończenia negocjacji

VIII. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.

IX. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami i osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami

1. W postępowaniu oferty, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie/~~faksem~~/poprzez e-mail.
2. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień i uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert. Zamawiający może żądać uzupełnienia lub poprawienia m.in. oświadczeń, pełnomocnictw, oczywistych błędów rachunkowych.
3. Osobą uprawnioną do kontaktów się z Wykonawcami w sprawie niniejszego zapytania ofertowego jest: **Jan Czaja, tel. 14 307 05 01, faks, e-mail: grupaodrolnika@wp.pl**

X. Oferty nie podlegające rozpatrzeniu i odrzucone.

1. Oferty złożone po terminie składania ofert, niepodpisane, nieczytelne lub niekompletne nie będą rozpatrywane.
2. Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:
 - 1) Wykonawca nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych w zapytaniu ofertowym,
 - 2) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów,
 - 3) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - 4) jest niezgodna z zapytaniem ofertowym, w tym zawiera omyłki powodujące istotne rozbieżności z treścią zapytania ofertowego,
 - 5) została złożona przez wykonawcę, który w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania z powodu okoliczności, za które ponosi odpowiedzialność nie wykonał zawartej z Zamawiającym umowy w sprawie zamówienia publicznego lub wykonał ją nienależycie, lub został zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej,
 - 6) została złożona przez Wykonawcę, z którym Zamawiający rozwiązał albo wypowiedział albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które Wykonawca ten ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania.

XI. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. O wyborze oferty w wyniku postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego Zamawiający zawiadomi niezwłocznie na piśmie, za pomocą faksu lub drogą elektroniczną wykonawcę, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza spośród ofert zebranych.
2. Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w swojej siedzibie.

3. Jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może podpisać umowę z kolejnym Wykonawcą, którego oferta w postępowaniu uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

XII. Zmiana zapytania ofertowego

Przed upływem terminu składania ofert zapytanie ofertowe może zostać przez Zamawiającego zmienione bez podawania przyczyn. W takim wypadku Zamawiający przedłuży termin składania ofert o niezbędny czas, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych w zapytaniu ofertowym zmian. Zmienione zapytanie ofertowe Zamawiający niezwłocznie opublikuje na stronie internetowej www.grupa.odrolnika.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.

XIII. Unieważnienie postępowania

Zamawiający jest uprawniony do odwołania postępowania lub jego zamknięcia bez wybrania którejkolwiek z ofert i bez podawania przyczyn, w szczególności, gdy oferta najkorzystniejsza przekracza kwotę jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. W takim wypadku Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego. Informację o zamknięciu postępowania prowadzonego w trybie zapytania ofertowego bez dokonania wyboru oferty Zamawiający niezwłocznie opublikuje na stronie internetowej www.grupa.odrolnika.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.

XIV. Informacje dodatkowe

1. Wykonawca w toku postępowania może zwracać się z pytaniami o wyjaśnienie niniejszego zapytania. Odpowiedź zostanie wysłana do wykonawcy zadającego pytanie oraz zamieszczona na stronie internetowej www.grupa.odrolnika.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym. Wyjaśnienia zamieszczane na stronie internetowej nie będą wskazywać ani identyfikować podmiotu zadającego pytanie. Zamawiający zastrzega możliwość pozostawienia pytania bez odpowiedzi w sytuacji jego złożenia w terminie krótszym niż 3 dni przed terminem składania ofert.
2. Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone na stronie internetowej www.grupa.odrolnika.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.
3. Informacja o wynikach postępowania zostanie opublikowana na stronie internetowej Stowarzyszenia www.lot.tarnow.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym.
4. Informację o udzieleniu zamówienia w trybie zapytania ofertowego Zamawiający zamieszcza się na stronie internetowej www.grupa.odrolnika.pl w zakładce poświęconej zapytaniom ofertowym niezwłocznie po zawarciu umowy. W informacji o udzieleniu zamówienia podaje się przedmiot, zamówienia, nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę wybranego wykonawcy, a także cenę wybranej oferty.

XV. Wykaz załączników do niniejszego zapytania.

- 1) Formularz oferty.

.....
Podpis kierownika zamawiającego



....., dnia r.

FORMULARZ OFERTY

Niniejszym składamy ofertę w odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr 6/KSOW/2019 z dnia 08 lipca 2019 r. w postępowaniu prowadzonym przez Stowarzyszenie GRUPA ODRÓLNIKA o udzielenie zamówienia na **opracowanie oddolnej strategii rozwoju rolnictwa ekologicznego w Polsce**

Nazwa Wykonawcy (spółki cywilne podają nazwy i adresy wszystkich wspólników)			
NIP:			
REGON			
KRS			
Siedziba Wykonawcy	ul:	Nr:	
	kod:	miejscowość:	
Adres do korespondencji	ul:	Nr:	
	kod:	miejscowość:	
Tel.			
Fax:			
e-mail:			
Osoba do kontaktów		Tel.:	e-mail:

1. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia na zasadach określonych w zapytaniu ofertowym za:

- 1) CENĘ BRUTTO:⁸ zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % Ogółem w tym koszt eksperta w zakresie:
- 2) CENĘ BRUTTO:⁹ zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % prawa,
- 3) CENĘ BRUTTO:¹⁰ zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % ekonomii,
- 4) CENĘ BRUTTO:¹¹ zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % certyfikacji produkcji ekologicznej,
- 5) CENĘ BRUTTO:¹² zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % współpracy rolników i spółdzielczości,
- 6) CENĘ BRUTTO:¹³ zł, w tym PODATEK VAT w wysokości % krótkich łańcuchów dostaw (sprzedaż).

- Cena brutto oferty zawierać wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego wykonania całości przedmiotu zamówienia.

2. Oświadczamy, że

- 1) zapoznaliśmy się z warunkami udziału w postępowaniu i wymaganiami podanymi w zapytaniu ofertowym i przyjmujemy je bez zastrzeżeń,
- 2) spełniamy warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym,
- 3) przedmiot zamówienia wykonamy zgodnie z warunkami określonymi w zapytaniu ofertowym,
- 4) przedmiot zamówienia wykonamy w terminie określonym w zapytaniu ofertowym,
- 5) uważamy się związani ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert,
- 6) w przypadku wyboru naszej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązujemy się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
- 7) informujemy, że wybór naszej oferty (nie będzie/będzie)¹⁴ prowadzić do powstania u niego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT odwrócony).

⁸ Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

⁹ Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹⁰ Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹¹ Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹² Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹³ Cenę brutto oferty należy podać w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

¹⁴ Niepotrzebne skreślić. W przypadku, gdy wybór oferty Wykonawcy będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego (VAT odwrócony) – ofertę należy uzupełnić o informację zawierającą: zakres (nazwa i rodzaj) usługi objętej VAT odwróconym, symbol PKWiU oraz wartość tej usługi bez kwoty podatku VAT).

3. Do oferty załączam następujące dokumenty stanowiące integralną część oferty: (należy wymienić wszystkie załączniki załączone – jeśli wymagane zgodnie z zapytaniem ofertowym):

- 1)
- 2)

.....
Podpis osoby/ osób uprawnionych do zaciągania zobowiązań
cywilno-prawnych
w imieniu Wykonawcy