



Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA
Siedziba, biuro i adres do korespondencji: 33-114 Rzuchowa 1

www.grupa.odrolnika.pl e-mail: grupaodrolnika@wp.pl
KRS: 0000113391, NIP: 8732919882, REGON: 852619636

Zamawiający: Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail grupaodrolnika@wp.pl

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 3/PLM/2016
z dnia 28.07.2016 roku

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA zwraca się z zapytaniem ofertowym w celu określenia kosztów wykonania projektów graficznych.

I. Opis przedmiotu zapytania ofertowego:

Planowany koszt obejmuje wykonanie projektu graficznego do druku dla następujących elementów:

1. materiałów informacyjnych w prasie
2. Banery siatkowe
3. Stoisko promocyjne
4. Display kartonowy
5. Baneru reklamowego na strony www
6. Ulotki promocyjne
7. Czołówki do spotu promocyjnego
8. Grafiki do strony internetowej ifanpagea na facebook-u
9. Pudełka na owoce dla firm
10. Pudełka prezentowego
11. Zadruki na ścianę studia kuchennego i branding regałów do sklepu

W ramach zapytania przedmiotem zamówienia będzie koncepcja graficzna zaprezentowania wizualizacji ogólnej dla spójności wszystkich materiałów promocyjnych i reklamowych. Przy tworzeniu koncepcji graficznej należy się kierować stroną www.odrolnika.com pamiętając że projekt dotyczy ekologii, sprzedaży produktów lokalnych bezpośrednio od rolnika. Preferowana kolorystyka kolor czarny, czerwony, zielony i biały (dopuszczalne są też inne).

II. Informacje ogólne.

1. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę, cenę należy podać w wartości brutto.
2. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

III. Informacje dodatkowe.

1. Do niniejszego zapytania nie ma zastosowania Ustawa Prawo Zamówień Publicznych.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej czynności lub działalności.
3. Oferta powinna zawierać oświadczenie, że wykonawca zapoznał się z warunkami oferty i zobowiązuje się w przypadku wyboru jego oferty do ich wypełnienia.
4. Do oferty powinien być załączony przykładowy baner reklamowy na strony www w postaci ogólnej koncepcji będącej przedmiotem niniejszego zapytania. Oferty bez załącznika graficznego nie będą rozpatrywane.

IV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Ofertę należy napisać w języku polskim na maszynie, komputerze lub czytelnym pismem ręcznym. Oferty nieczytelne zostaną odrzucone.
2. Oferta powinna zawierać:
 - Ofertę cenową sporządzoną przez składającego z danymi adresowymi i danymi personalnymi,
 - Cenę oferowaną należy obliczyć wg kalkulacji własnej,
 - Wymaga się by cena podana była ceną brutto wyrażoną w polskich złotych,

V. Kryteria oceny oferty.

Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował¹:

- a) ceną złożonej oferty.
- b) jakością wykonania usługi/towaru,
- c) czasem realizacji,
- d) ~~doświadczenie w danej branży~~

VI. Czas realizacji.

Sierpień 2016

VII. Unieważnienie postępowania.

Zamawiający unieważni postępowanie, gdy cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub wystąpi istotna zmiana okoliczności powodująca, że wykonanie zadania będzie niemożliwe, a czego nie można było przewidzieć na etapie prowadzonego postępowania ofertowego.

VIII. Termin i miejsce składania ofert

Ofertę należy złożyć **do 7 sierpnia 2016 roku włącznie**. Ofertę można składać po zeskanowaniu w formie elektronicznej mailem lub w formie papierowej na adres Stowarzyszenia: GRUPA ODROLNIKA, 33-114 Rzuchowa 1, e-mail: grupaodrolnika@wp.pl, Tel /14 307 05 01. Oferty złożone po terminie nie będą brane pod uwagę.

Uprzejmie informujemy, że:

- zastrzegamy sobie prawo do swobodnego wyboru oferty oraz do unieważnienia konkursu ofert bez podania przyczyny
- nie ponosimy kosztów związanych z przedstawieniem oferty
- w przypadku nadesłania niekompletnej oferty zastrzegamy sobie prawo jej odrzucenia bez poinformowania oferenta

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie jest wysyłane do potencjalnych oferentów, oraz zamieszczone na stronie internetowej celem wybrania najkorzystniejszej oferty. Zapytanie ofertowe służy rozeznaniu rynku i nie zobowiązuje stowarzyszenia do złożenia Zamówienia.

¹ Niepotrzebne skreślić

FORMULARZ OFERTOWY

I. NAZWA I ADRES ZAMAWIAJĄCEGO

Stowarzyszenie GRUPA ODROLNIKA z siedzibą w 33-114 Rzuchowa 1, wpisaną do rejestru stowarzyszeń Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000113391

II. DANE DOTYCZĄCE OFERENTA

Imię i nazwisko/ Nazwa

.....

Adres:.....

Nr telefonu..... E – mail.....

Osoba upoważniona do kontaktu.....'

III. RZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Dotyczy: określenia kosztów wykonania projektów graficznych.

IV. SPECYFIKACJA ZAMÓWIENIA

koszt obejmuje wykonanie projektu graficznego do druku dla następujących elementów:

1. materiałów informacyjnych w prasie
2. Banery siatkowe
3. Stoisko promocyjne
4. Display kartonowy
5. Baneru reklamowego na strony www
6. Ulotki promocyjne
7. Czołówki do spotu promocyjnego
8. Grafiki do strony internetowej ifanpagea na facebook-u
9. Pudełka na owoce dla firm
10. Pudełka prezentowego
11. Zadruki na ścianę studia kuchennego i branding regałów do sklepu

W ramach zapytania przedmiotem zamówienia będzie koncepcja graficzna zaprezentowania wizualizacji ogólnej dla spójności wszystkich materiałów promocyjnych i reklamowych. Przy tworzeniu koncepcji graficznej należy się kierować stroną www.odrolnika.com pamiętając że projekt dotyczy ekologii, sprzedaży produktów lokalnych bezpośrednio od rolnika. Preferowana kolorystyka kolor czarny, czerwony, zielony i biały (dopuszczalne są też inne).

V. CENA

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto zł

(słownie:.....).

VI. OŚWIADCZENIE OFERENTA:

1. Oświadczam, że akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu nr 3/PLM/2016 z dnia 28.07.2016 i zobowiązuje się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego. Prace stanowiące przedmiot zamówienia wykonam w terminowo i bez zastrzeżeń.
2. Oświadczam, że oferta została sporządzona w oparciu o całkowity przedmiot zamówienia, posiadaną wiedzę i doświadczenie.

.....
(data/ pieczęć/podpis